

La nuova vita di Castelfalfi, luxury destination della Toscana



TTG Luxury

17/03/2023

08:00

Castelfalfi è pronta per la stagione 2023, la prima vera e propria dopo l'acquisizione, nel 2021, da parte di **Sri Prakash Lohia**, mecenate indonesiano che ha rilevato la proprietà dal gruppo Tui e ha lanciato un programma di interventi sostenuto da **650 milioni di euro di investimenti** per preservarne il valore naturalistico e farne un luogo esemplare per stile di vita e salute.

E il borgo, la rocca e i 1100 ettari di tenuta hanno cambiato pelle. Prima iniziativa fra tutte, la destinazione **non è una residenza esclusiva per i soli ospiti**; la nuova proprietà incentiva invece l'apertura e il libero accesso di Castelfalfi come uno dei suoi più preziosi punti di forza, permettendo ai viaggiatori e agli abitanti delle zone limitrofe di vivere un'esperienza unica in connessione con la natura, grazie a una serie di attività

inedite e al **Golf Club Castelfalfi da 27 buche**, il più grande della regione e uno dei campi più sfidanti su suolo nazionale.

A presentare le novità, **Roberto Protezione** (nella foto), general manager anche lui entrato da poco alla guida del gigantesco complesso che domina le colline toscane a 20 minuti da San Gimignano. “Lo scorso anno la tenuta è stata testimone di un vero e proprio rinascimento, con il rifacimento di una parte delle 150 camere dell’hotel e della Tabaccaia, mentre quest’anno è la volta delle suite realizzate da Affine design, della Spa, che sarà pronta per quest’estate e del ristorante principale della tenuta, l’Olivina”.

Accanto all’hotel principale e alla struttura della Tabaccaia, la tenuta mette a disposizione **ville e casali** distribuiti all’interno del campo da golf e nella parte agricola, dove si producono vino, olio e distillati, che entrano appieno nei menù dei **6 fra ristoranti e bar**. “Il chilometro zero fa parte della nostra attenzione alla **sostenibilità** – spiega Protezione -. L’energia che consumiamo viene prodotta da una centrale a biomasse, mentre abbiamo un sistema di riciclo dell’acqua per limitare gli sprechi”.

La tenuta si presenta come una **destinazione vacanza** vera e propria, per soggiorni della durata di **una settimana**, grazie all’offerta di attività messe in campo. “L’entry level è un 5 stelle lusso – dice il gm – ma i **target sono diversificati**: per garantirci una stagionalità ampia, abbiamo bisogno di ospitare dalle famiglie alle coppie, dagli eventi ai silver”.

Castelfalfi è membro dei **principali network lusso**, da Virtuoso a Serendipians, da Preferred, in categoria Legend, all’**ingresso di questi giorni in Amex FHR. C. P.**